

Almaz

Directrice artistique et designer sonore, Auteur-Compositeur-Interprète, membre de la Sacem, membre de l'Adami, membre de La Semaine du Son, et **membre de SPA-A**, Almaz s'intéresse à développer une originalité sonore des marques dans les secteurs Spa et Beauté pour **CLARINS, THEMAE, Daniel JOUVANCE, L'OCCITANE EN PROVENCE, MELVITA.**



Elle caste ou conçoit des musiques pour **MIKROS Images** et **France TELEVISIONS** ou pour d'autres enseignes en quête d'ambiances sonores ou de jingles sonores.



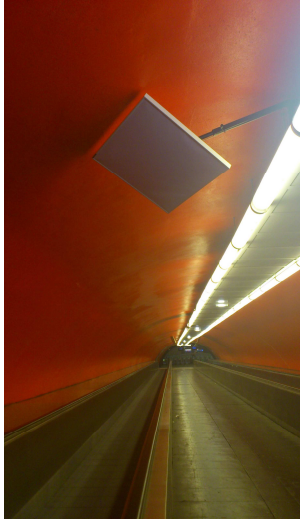
Dans le secteur musical, elle collabore avec les **Qwartz**, Prix Internationaux des Musiques Nouvelles, et fait de réelles rencontres musicales où se croisent des univers inventifs qui profilent la musique de demain.



Puis dans le secteur Automobile pour **RENAULT** et **PSA PEUGEOT CITROËN**, elle participe à des projets de recherche de textures sonores pour « concept car » et pour les nouveaux véhicules hybrides ou électriques avec des territoires sonores à définir.

Pour la **RATP**, elle conçoit une installation sonore dans un couloir/tapis roulant.

C'est dans le cadre de ces projets pointus et innovants qu'elle s'associe à **Alexis Collin**, devenu son collaborateur, et avec d'autres artistes chercheurs comme Olivier Sens (créateur du logiciel Usine) ou encore Jean Marc L'Hotel (inventeur du Cube, système premier de son en relief).



RATP

Projet de Recherche d'ambiances sonores 2012/2013

Couloir RATP Opéra – Auber

"La proposition artistique convie le voyageur à entendre un défilement de fenêtres sonores. La diffusion du son dirigée au dessus du tapis roulant mais aussi vers la voûte du tunnel crée un effet « magique » : les murs chantent.

Le couloir devient « habité » par l'univers de l'opéra, comme si les salles de répétition faisaient écho en sous-sol, c'est tout simplement l'effet escompté.

Le passage « obligé » pour accéder au RER est rendu évolutif, surprenant... instant de réminiscences, de détente ou d'évasion du sous terrain vers le haut... »



PSA Peugeot Citroën

Etudes de design sonore des véhicules hybrides et électriques 2010/2014

Constitution d'une bibliothèque de sons explorant le son du futur dans une approche non polluante de l'environnement sonore.

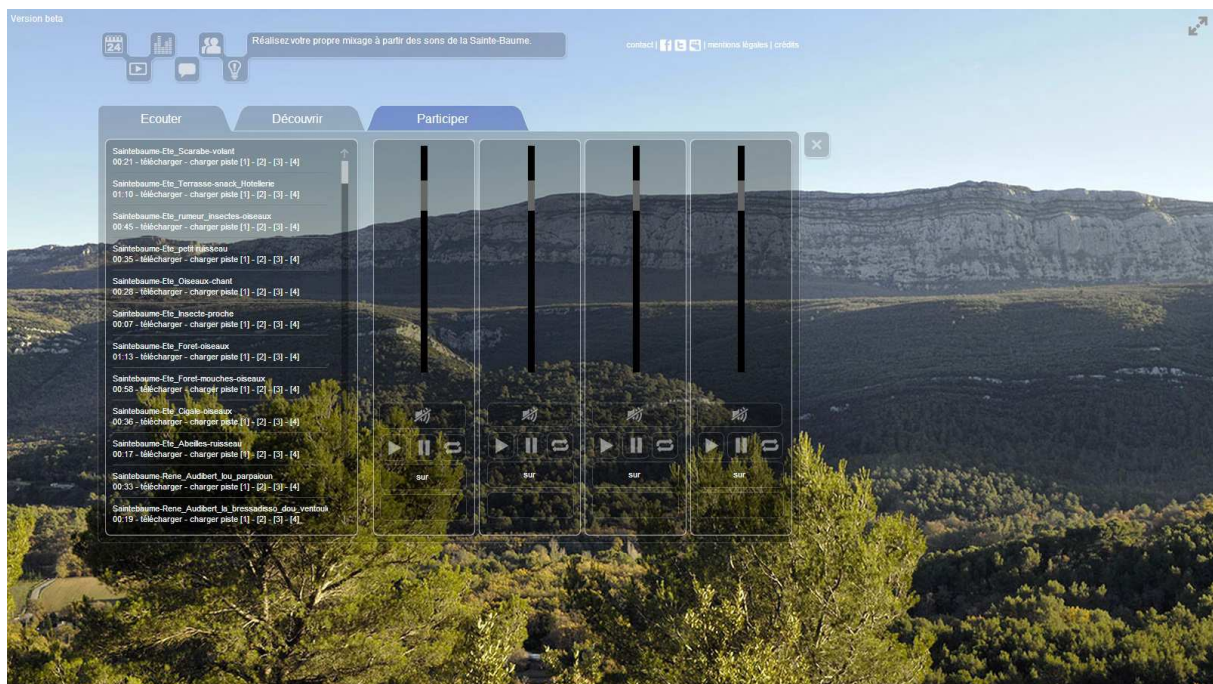
Création de sons extérieurs et intérieurs axés sur la dynamique de conduite des véhicules hybrides et électriques, tests, essais et réglages sur dispositifs de restitution du son.

Création de sons fonctionnels (clignotants, oublis, alerte) et études sur le design sonore interactif.

Ses expériences professionnelles et son réseau de créateurs à la pointe des nouvelles technologies, son analyse des nouvelles tendances musicales et du paysage sonore actuel, l'amènent aujourd'hui à réfléchir sur de nouveaux modes d'écoute et de création par le biais de nouvelles rencontres sensorielles, dans un esprit communicant et pédagogique. Proche de l'écologie sonore, elle est l'auteur et la directrice du concept « **Echo-in** », projet innovant de valorisation du patrimoine, par l'approche sonore, musicale et poétique, dans une démarche éco-citoyenne et de développement durable.

2012/2014

<http://echo-in.com/>



Innovation numérique de valorisation et outil de sensibilisation « Art et Environnement »

Découverte originale d'un patrimoine et paysages sonores à composer

Approche artistique et poétique

Écoute en direct 24h24 et œuvres musicales dédiées

Actes participatifs et actions pédagogiques

Événements musicaux inédits

Projet pilote : la Sainte-Baume, soutenu par La Région Provence Alpes Côte d'Azur et par le Ministère de la Culture et de la Communication.





Association MONALISA MOBilisation NAtionale contre L'ISolement des Agés 2014

Bande-son du clip de lancement

<http://www.youtube.com/watch?v=KHs3LxzZcGQ>

Une bande-son très « echo-in » réalisée à partir de captations sonores lors du tournage du clip exclusivement, en immersion dans le quotidien des âgés.

« Echo-in » devient une signature où le son est patrimoine, où le son est expérience, moteur d'innovations, bel outil de sensibilisation et de valorisation, et respectueux de l'environnement.

Et le son pour créer du lien...

