



### **Céline GUERTON-MATHIAS, Directrice Associée Spa Collexion**

Après une prépa HEC, le goût des voyages de Céline GUERTON l'amène à suivre un cursus Multinational à l'Institut Supérieur de Gestion qui la fera aller à New York, où elle sort diplômée du Management Institute of Manhattan, avant de rejoindre Tokyo où elle poursuit ce cursus à l'International Management University of Asia.

Pendant 4 ans, elle est Account Manager de grands comptes nationaux et internationaux chez Protravel, réseau d'agences de voyages

Suite à la fusion de Protravel et Carlson Wagonlit Travel, elle se voit confiée la direction du marché PME pour la région EMEA. Sous l'impulsion de la nouvelle Présidence du groupe, elle est nommée Senior Director, Global Marketing Communications et supervise la communication marketing, le lancement des produits globaux et le knowledge management.

Forte de ses 12 ans d'expériences, Céline décide de créer en 2010 KubeConsulting, agence Marketing et Communication, dédiée au secteur du tourisme avant de lancer en 2011 Spa Collexion, agence intégrée dédiée aux hôtels & Spas en offrant 3 pôles d'expertise : MARKETING, CONSEIL & FORMATION, DISTRIBUTION avec notamment un département dédié à l'activité Séminaire Bien-être : Active Meetings®. En août 2012, elle rachète l'entreprise éditrice du Magazine de référence des professionnels du bien-être, EMOTION SPA Magazine, lui permettant de consolider un pôle COMMUNICATION MEDIA. Elle lance, en novembre 2012, le 1<sup>er</sup> magazine bilingue grand public dédié aux destinations bien-être et positionne aujourd'hui l'entreprise comme la solution la plus globale et intégrée dédiée au développement de l'hôtellerie & Spa en France.