

EQUIP'HOTEL 2014

LE rendez-vous incontournable de cet automne

PAR/BY CLAIRE DUTILLEUL

EQUIP'HOTEL EST DEPUIS PLUS DE 50 ANS LE RASSEMBLEMENT DE TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION. LES 20 SECTEURS D'ACTIVITÉ, DONT L'ESPACE SPA QUI GRANDIT À CHAQUE ÉDITION, RASSEMBLE 1 600 EXPOSANTS POUR PLUS DE 110 000 VISITEURS EN 5 JOURS : LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE CET AUTOMNE. UNE ÉDITION 2014 RICHE EN ANIMATIONS ET NOUVEAUTÉS... RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL !

LES STUDIOS

ET LES ÉVÈNEMENTS EH 2014

Pour accompagner chaque visiteur, Equip'Hotel sélectionne des partenaires métiers et multiplie les Studios de tendance et les espaces dédiés aux innovations. « Grâce à ce concentré d'expertise, les professionnels anticipent les évolutions du secteur et partagent leurs valeurs », souligne Corinne MENEGAUX, Directrice du salon.

Au programme : Le Resto des Chefs by Sarah LAVOINE, le RestauCo, le restaurant des collectivités, le Studio des Chefs, concours culinaires en live, le Studio Cuisine qui présentera 10 idées pour développer le CA restauration d'un établissement, le Studio Art de la Table by Sylvie AMAR, le Studio bar avec des concours et ateliers barmen, le Studio Déco avec focus sur la réception, le lobby et toutes les parties communes by Elisabeth LERICHE et Christophe DELCOURT, la Room Studio qui présentera 6 chambres imaginées par de grands designers mais aussi les 3 Talents Déco-Design et enfin le Bar OFF by Mama SHELTER, le célèbre concept hôtelier créé par Serge TRIGANO, Parrain d'Equip'Hotel 2014 ! À découvrir aussi : L'Innovathèque by FCBA, un espace dédié aux architectes et designers, pour découvrir tous les derniers matériaux, apporteurs de solutions et d'innovation pour les établissements d'hôtellerie et de restauration.

LE CLUB EXPORT

Equip'Hotel rayonne à l'international grâce à un réseau d'amassadeurs mobilisés. Avec plus de 18% de visiteurs internationaux en 2012, l'édition 2014 se veut plus que jamais tournée vers l'international.

Pour ce faire, Equip'Hotel fédère les grands acheteurs internationaux grâce à son Club Export en invitant 250 d'entre eux avec un programme d'accompagnement et de rendez-vous sur site. « Un espace dédié Club Export sur place et sur le web a été mis en place pour optimiser les rencontres qualifiées », précise Corinne MENEGAUX.

CONFÉRENCES ET COACHING SPA

Côté événements, les 5 jours seront rythmés dans tous les halls, à commencer par celui du Spa où Isabelle CHARRIER présentera le Studio Conférences Spa avec un cycle de conférences opérationnelles autour de tables rondes composées de Directeurs Généraux d'Hôtels, de Spa managers, de consultants français et européens. Chaque fin de journée sera consacrée à des séances coachings en relation avec les conférences business, création et gestion Spa, où les visiteurs pourront trouver des conseils personnalisés des meilleurs experts du secteur bien-être.

LE PAVILLON DES MARQUES by EMOTION SPA

Un espace haut de gamme pour valoriser les marques Spa

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ D'EQUIP'HOTEL DEPUIS PLUS DE 6 ANS, NOUS ORGANISONS CHAQUE ANNÉE LE PROGRAMME DE CONFÉRENCES PLACÉ SOUS LA RESPONSABILITÉ D'ISABELLE CHARRIER, FONDATRICE ET DIRECTRICE DE LA RÉDACTION D'EMOTION SPA.

DANS LE CADRE DE L'ÉDITION 2014, EMOTION SPA MAGAZINE A CHOISI DE CRÉER LE « PAVILLON DES MARQUES », D'UNE SURFACE TOTALE DE 100 M2, SITUÉ SUR L'ALLÉE PRINCIPALE DU SALON, PROCHE DE L'ESPACE CONFÉRENCES. DÉCOUVERTE...

Isabelle, expliquez-nous le concept « Pavillon des Marques » sur EQUIP'HOTEL 2014.

Isabelle CHARRIER : Le but avec le « Pavillon des Marques » est d'offrir un espace haut de gamme et fédérateur et de faciliter la mise en oeuvre des stands des exposants. Pour ce faire, nous proposons une Formule tout inclus haut de gamme, allant de la conception complète du stand selon l'identité graphique de la marque, jusqu'au montage et fournitures du mobilier, en collaboration avec notre partenaire FG Design, dont l'expertise en matière de solutions et services pour gérer et optimiser votre activité salon, stand et événementiel est internationalement reconnue depuis 35 ans. En plus de ce pack clé en main, le Pavillon des Marques bénéficiera d'une communication dédiée sur les différents supports d'EQUIP HOTEL et sur ceux d'EMOTION SPA.

Quels sont les avantages qu'offre le « Pavillon des Marques » pour les exposants et quelles marques sont présentes à ce jour ?

I.C. : Avantages est bien le mot Claire, nous proposons aux exposants du « Pavillon des Marques » une offre séduisante :

- Un seul interlocuteur pour la réalisation de leur stand que les exposants du Pavillon des marques pourront également utiliser par la suite sur d'autres événements en France ou à l'export, en confiant la mise en oeuvre et le stockage à FG Design, à tarifs préférentiels grâce à EMOTION SPA.
- Une économie de 30 à 40% si vous cumulez l'achat de surface sur le salon et la réalisation de votre stand sans oublier les coûts annexes d'installation : frais de dossier, fournitures électriques, etc. Cela évite aussi la monopolisation d'une personne de la société pour suivre le bon déroulement du projet et les marques savent à quel point le suivi d'un salon est énergivore pour le marketing.
- Enfin, BONUS non négligeable, une communication complémentaire sur la marque sur les différents supports d'EMOTION SPA et sur ceux d'EQUIP'HOTEL, dont une double page dédiée au « Pavillon des Marques » dans le Guide des visiteurs du salon.

À ce jour, le Pavillon des Marques accueillera : Payot, Skinceuticals, Phytomer, Biologique Recherche, Thalgo, Is B, Decléor et Carita...

Il reste donc un stand disponible sur le Pavillon des Marques.

EQUIP'HOTEL 2014

THE not-to-be-missed event this Autumn

EQUIP'HOTEL HAS BEEN BRINGING TOGETHER HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY PLAYERS FOR OVER 50 YEARS NOW. WITH 20 BUSINESS SECTORS, INCLUDING THE SPA WORLD IN A LARGER EXHIBITION SPACE AT EACH NEW EDITION, GATHERING 1,600 EXHIBITORS AND 110,000 VISITORS OVER THE 5-DAY PERIOD, IT IS THE NOT-TO-BE-MISSED EVENT THIS AUTUMN! THE 2014 EDITION IS PACKED FULL OF ACTIVITIES AND NEW FEATURES... AN EVENT RESOLUTELY TURNED TOWARDS THE WORLD!

THE STUDIOS

AND EVENTS LINED UP FOR THIS YEAR

To optimize each visitor's experience, Equip'Hotel has selected partners from each profession, multiplied the Trend Studios and spaces dedicated to innovation. *"Thanks to this hub of expertise, professionals can anticipate the sector's evolution and share common values",* says Corinne MENEGAUX, Exhibition Manager. On the menu: the Chef's Restaurant by Sarah LAVOINE, the RestauCo dedicated to institutional kitchens, the Chef's Studio with live cooking competitions, the Cooking Studio presenting 10 ideas to develop a restaurant's turnover, the Art & Tableware Studio by Sylvie AMAR, the Bar Studio with competitions and workshops for barmen, the Decoration Studio focusing on the hotel's reception hall, lobby and other public spaces by Elisabeth LERICHE and Christophe DELCOURT, the Room Studio with 6 guest rooms imagined by renowned designers as well as the 3 Deco-Design Talents and, last but not least, the OFF Bar by Mama Shelter, the famous hotel concept created by Serge TRIGANO, who is also patron of Equip'Hotel 2014 ! Also to be discovered: the Innovatheque by FCBA, a space where architects and designers can explore all the latest materials, solutions and innovations for hotels and restaurants.

THE EXPORT CLUB

Equip'Hotel has spread its influence worldwide thanks to a network of active ambassadors. With over 18% international visitors in 2012, the intention of the 2014 edition is to be turned towards the world more than ever before. To do so, Equip'Hotel has federated major international market players thanks to its Export Club that has sent out 250 invitations to the exhibition with a programme including guidance and meetings planned on site. *"An exhibition space and web page dedicated to the Export Club have been created to optimize these quality meetings",* says Corinne MENEGAUX.

SPA CONFERENCES AND COACHING

During the 5 days all the exhibition halls will be packed full of events, starting with the one dedicated to the Spa world where Isabelle CHARRIER will present the Spa Conferences Studio with a spa operations programme and roundtable discussions with Hotel General Managers, Spa Managers and French and European consultants. At the end of each day,

coaching sessions in relation to the spa business, creation and management conferences will take place; visitors will have the opportunity of benefiting from made-to-measure advice from the best experts in the wellbeing industry.

THE BRAND PAVILION by EMOTION SPA, An upmarket space for spa brand visibility

LOYAL PARTNER OF EQUIP' HOTEL FOR OVER 6 YEARS NOW, WE ORGANISE EACH YEAR THE CONFERENCE PROGRAMME LED BY ISABELLE CHARRIER, FOUNDER AND MANAGING EDITOR OF EMOTION SPA. FOR THE 2014 EDITION, EMOTION SPA MAGAZINE HAS DECIDED TO CREATE THE "BRAND PAVILION". LAID OUT OVER 100 M², IT WILL BE LOCATED IN THE EXHIBITION'S MAIN HALL, NEXT TO THE CONFERENCE SPACE. READ ON...

Isabelle, can you tell us about EQUIP'HOTEL 2014's "Brand Pavilion" concept?

Isabelle CHARRIER: The main objective of "Brand Pavilion" is to provide an upmarket, synergetic area that facilitates the installation of exhibitor stands. To do so, we offer a premium and all-inclusive service that ranges from design of the entire stand, taking into account the brand's visual identity, to installation and supply of furniture. We work in collaboration with our partner FG Design whose expertise providing solutions and services for event management and optimisation has been acknowledged worldwide for over 35 years. On top of this turnkey pack solution, the "Brand Pavilion" will benefit from a specifically dedicated communication plan through various EQUIP'HOTEL and EMOTION SPA platforms.

What advantages does the "Brand Pavilion" offer exhibitors and what brands are participating to date?

I.C.: Advantages is the right word Claire; we provide "Brand Pavilion" exhibitors with a very attractive offer:

- One single representative for the creation of their stand that exhibitors on the Brand Pavilion will also be able to use for other events, both in France and abroad by entrusting the implementation and storage to FG Design at a preferential price thanks to EMOTION SPA.
 - Savings of 30 to 40%, if you add up the cost of exhibit space and stand creation, and not forgetting additional costs that have to be taken into account, such as administrative costs, electrical supplies, etc. This also avoids monopolising marketing staff in the task of ensuring that the exhibition project runs smoothly, and brands know very well how energy-consuming event preparation can be.
 - Last but not least, a significant BONUS, complementary brand communication in different EQUIP'HOTEL and EMOTION SPA media, including a double page dedicated to the "Brand Pavilion" in the exhibition visitors' guide.
- To date, the "Brand Pavilion" is welcoming: Payot, Skinceuticals, Phytomer, Biologique Recherche, Thalgo, Is B, Decléor and Carita... There is, therefore, still one stand left in the "Brand Pavilion".