

EQUIP'HOTEL
PARIS

PORTE DE VERSAILLES, FRANCE
16-20 NOV. 2014
www.equiphotel.com

E-INVITATION



Parrainé par
SERGE TRIGANO

MAMA
SHELTER

EQUIP'HOTEL 2014

Découvrez le programme des Conférences Spa

Par/by Claire DUTILLEUL

L'EDITION 2014 D'EQUIP'HOTEL S'ANNONCE COMME UN MILLESIME AVEC UN ESPACE SPA QUI NE CESSE DE S'AGRANDIR GRACE A LA COLLABORATION ETROITE ENTRE LES ORGANISATEURS ET EMOTION SPA.
EN EFFET, CETTE ANNEE, EMOTION SPA A INITIE LE PAVILLON DES MARQUES QUI REUNIT DE PRESTIGIEUX FOURNISSEURS DU SECTEUR, SUR PLUS DE 100 M², MAIS AUSSI EN CREAT UN ESPACE INEDIT POUR ACCUEILLIR LES CONFERENCES SPA, QU'ANIMERA NOTRE DIRECTRICE ISABELLE CHARRIER DURANT 5 JOURS, DU 16 AU 20 NOVEMBRE.

UN PROGRAMME INEDIT

Depuis de nombreuses années, Isabelle CHARRIER anime des conférences et Colloques qui rencontrent un grand succès grâce à sa signature basée sur l'interaction avec le public et les speakers mais aussi, grâce à sa grande connaissance du secteur Spa et hôtelier qui font d'elle aujourd'hui, la référence dans ce domaine.

Pour cette édition 2014, Isabelle souhaitait de l'inédit, une manière aussi de fêter les 10 ans d'EMOTION SPA et le lancement du dernier né du groupe : CODE Beauté, le magazine dédié aux Instituts.

EXCLUSIF : PRESENTATION DE LA GRANDE ETUDE NATIONALE ATOUT FRANCE SUR LES CHIFFRES DU MARCHE DU BIEN-ETRE EN FRANCE

Pour ce faire, deux journées seront dédiées à la présentation de la grande étude nationale Atout France sur les chiffres du marché du bien-être en France et sur les attentes et besoins de la clientèle française et internationale pour les soins de bien-être. Cette étude est menée par Stéphanie RYCHEMBUSCH, fidèle collaboratrice d'EMOTION SPA depuis ses débuts et par Isabelle CHARRIER.

Vous aurez l'occasion de retrouver, en exclusivité, dans nos prochains numéros, des extraits de cette grande étude inédite !

Parmi les autres temps forts des conférences, des thèmes très attendus comme : les clés de la rentabilité Spa, Eco-conception, vers une gestion plus rentable et économique des Spas, Concevoir un projet Spa rentable, Manager et commercialiser son Spa, Le cross selling et yield management dans le Spa, etc.

Comme toujours, les speakers invités sont des directeurs généraux, Spas managers, consultants, opérateurs et architectes de renom que nous vous invitons à découvrir sur notre site ainsi que le programme détaillé des conférences.

[En vous abonnant gracieusement à notre newsletter, vous recevrez votre entrée gratuite.](#)

ZOOM SUR

[LE PAVILLON DES MARQUES by EMOTION SPA,](#) [un espace haut de gamme sur EQUIP'HOTEL](#)

Dans le cadre de l'édition 2014, EMOTION SPA a choisi de créer le « PAVILLON DES MARQUES », d'une surface totale de plus 100 m², situé sur l'allée principale du salon, proche de l'espace conférences. Le but avec le « Pavillon des Marques » est d'offrir un espace haut de gamme et fédérateur, offrant aux visiteurs une offre inédite, que l'on ne retrouve sur aucun autre salon.

Pour ce faire, EMOTION SPA a créé son Service Expo qui a réalisé clé en main le stand des différents exposants du Pavillon des Marques en leur assurant non seulement un service premium mais aussi une visibilité supplémentaire par rapport aux autres exposants.

A découvrir sur le Pavillon des Marques, Hall 7.2, les dernières innovations de nos prestigieux exposants :

Payot, Skinceuticals, Phytomer, Biologique Recherche, Thalgo, Is B, Decléor, Carita, Softmesology et RKF Luxury Linen...

INFORMATIONS : www.equiphotel.com – www.emotionspa-mag.com
