

ASSEMBLEE GENERALE 08-09-2014



Nouveau

Le Club Qualité Label Spa-A



ASSEMBLEE GENERALE 08-09-2014
PROJET D' ACTIVITES 2014/2015



ASSEMBLEE GENERALE 08-09-2014
PROJET D'ACTIVITES 2014/2015



Le Club Qualité Label Spa-A est

un réseau actif

réunissant

tous les Spa labellisés Charte Qualité Spa-A

Ses objectifs:

- 1. Répondre à la demande des Spas labellisés** en quête de partage d'expérience , de recherche de visibilité et de notoriété et de constante amélioration
- 2. Porter et faire connaitre les valeurs d'excellence** des Spas qui sont dans la démarche de l' Association Spa-A.
- 3. Promouvoir le processus de labellisation** sur le marché français (professionnel et grand public) au travers d'une démarche de parrainage attractive (*avantages du parrain et du filleul à définir*)

Pré-requis :

- Etre adhérent de Spa-A
- Avoir obtenu le Label Qualité Spa-A entre 2010 et ce jour et continuer la démarche de labellisation.

A noter :

- Aucune cotisation complémentaire n'est requise.
- **Spa-A met des moyens à disposition mais ne fait pas les actions à la place des Spas.**

Le Club Qualité Label Spa-A s'adresse :

Aux Spas ayant obtenu le label qualité Spa-A depuis sa création en 2010 jusqu'à ce jour et étant toujours dans la démarche de labellisation.

⇒ Chaque Spa désignera au maximum 4 ambassadeurs qui feront partie du Club et bénéficieront de ses avantages.

Par exemple: le propriétaire du Spa, l'opérateur, le Spa manager, le responsable de la marque de soin.

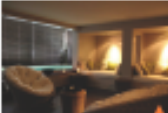
LES SPAS LABELISÉS CHARTE QUALITÉ SPA-A DEPUIS 2010



FRANCE


2010

 Aromaspa Berard
 83710 La Cadière d'Azur

2010

 Cotton Spa,
 Colonial Country Golf
 91450 Etioles

2010

 Le Couvent des Minimes,
 Spa L'Occitane
 04300 Mane-en-Provence


2010

 Spa Imperial
 Hôtel du Palais
 64200 Biarritz

2010

 Spa Mosaic
 Georges Blanc
 01540 Vonnas


2011


 Club Med Opio, Spa
 L'occitane
 by @bc spa gestion
 06650 Opio Provence

2011

 Les Violettes, Wellness & Spa
 by Adriana Karembeu
 68500 Thierenbach Alsace

2011


 SoSPA Sofitel
 13007 Marseille Vieux Port


2011

 Spa Vichy Les Célestins
 03200 Vichy


2012

 Alliance Pornic, Resort Hôtel
 - Thalasso & Spa
 44213 Pornic

2012

 La Vie est Belle, Spa
 60200 Compiègne


2012

 Thalazur, Thalassothérapie
 & Spa
 Hôtel Ile RousseThalazur
 83150 Bandol

2012

 Spa La Farandole by Teraké
 Hostellerie La Farandole
 83110 Sanary-sur-Mer

2012

 Spa My Blend by Clarins
 Le Royal Monceau – Raffles
 75008 Paris


2012

 U SPA Barrière
 Hôtel Fouquet's Barrière
 75008 Paris

2013

 Grand Hôtel Loreamar
 Thalasso Spa
 64500 Saint-Jean de Luz

2013


 Spa Thalasso
 Les Thèmes Marins
 Radisson Blu
 06414 Cannes

2013

 U SPA
 Hôtel Resort Barrière
 68150 Ribeauvillé

DAY SPA FRANCE

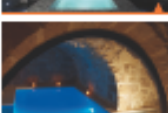
2010

 Spa Cinq Mondes
 75009 Paris

2010

 Spa L'Occitane
 75006 Paris

2011

 Villa Thalgo
 Trocadéro
 75016 Paris

2011

 Spa Nuxe
 Montargueil
 75001 Paris

2013

 Ayame
 Prestige Day Spa
 06250 Mougins

2013

 Spa Source
 La Roche Posay
 86627 La Roche Posay

INTERNATIONAL

2011


 MGallery Essaouira
 Thalasso Sea & Spa
 Medina, Maroc


2011

 SoSPA Sofitel Impérial
 Ile Maurice

2011

 SoSPA Sofitel Rabat
 Jardin des Roses
 Maroc


2012

 Athénée Palace
 Thalasso
 Djerba Tunisie

2012

 Ulysse Palace
 Thalasso
 Djerba Tunisie

2013

 Thalassa Sea & Spa
 Sofitel Agadir
 Maroc

DAY SPA INTERNATIONAL

2012

 G Spa,
 Beyrouth Liban

2013

 Spa Cinq Mondes
 Club Med La Palmeraie,
 Marrakech Maroc

2013

 Spa Maison d'Asa
 Casablanca Maroc

2013

 Spa Cinq Mondes
 Club Med Albion
 Ile Maurice

LES LAURÉATS 2014



I-Spa
By Algotharm Deep Nature
75 009 Paris



Spa Thémaé
75 001 Paris



Terre des Spas
Spa Cinq Mondes
69 002 Lyon



Spa Saint Georges
By Nuxe
71 100 Chalon-sur-Saône



Sofitel Le Miramar
Thalassa Sea & Spa
64 100 Biarritz



Spa Deep Nature
By Clarins
13 001 Marseille



Spa Chamonix Les Aiglons
74 400 Chamonix-Mont-Blanc



Spa Ventoux Jouvence
84 340 Malaucène

Etre membre du Club Qualité Label Spa-A, c' est :

- ✓ Appartenir un à **réseau actif et fédérateur**
- ✓ **Recevoir et partager** régulièrement les informations sur la vie du Club
- ✓ **Participer** aux évènements Spa-A (déjeuners, cocktails, Networking spécifiques, séminaires, etc.).
Frais à la charge du Spa.
- ✓ Etre un **interlocuteur** privilégié et actif de Spa-A pour proposer et **animer** des activités ou actions servant la démarche qualité.



Les Spas membres du Club Qualité Label Spa-A bénéficient de :

1. Proposition d' outils de **promotion adaptés**
2. **Dynamisation & promotion de** leur activité auprès des professionnels, des entreprises et du grand public.
3. **Avantages commerciaux exclusifs** auprès des fournisseurs membres de Spa-A (équipement, fournitures, services, ...)



Les avantages du Club :

☺ Spa-A reste à l'écoute des membres du Club Qualité Label Spa-A pour produire de nouvelles actions

1/ Avantages commerciaux :



✓ Des remises commerciales spécifiques sont faites par certains fournisseurs, membres de Spa-A.

=> *La liste en est communiquée dès validation de l'appartenance au Club et mise à jour régulièrement.*

✓ Participation prioritaire au projet « analyse environnementale et économique pour une gestion écologique des spas » portée par EVEA TOURISME & IN EXTENSO TOURISME et cofinancé par l'ADEME



2/ Avantages marketing et communication :

- ✓ L'agence de presse de Spa-A, «TrèsPr» se met à disposition des membres du Club pour **organiser** voyages de presse, reportages ou visites de personnalités (parrains et marraines de la Charte). *(frais à la charge du spa)*
- ✓ Mise à jour et mise à disposition de la **revue de presse** en PDF produite par l'agence « TrèsPr» afin de nourrir le press-book du Spa.



- ✓ Dans le nouveau **site internet Spa-A**, dans la rubrique Club Qualité Label SPA-A dédiée, une page complète sera consacrée à la présentation de chaque Spa labellisé
- ✓ Dans le **site de Activemeeting**, destiné aux entreprises, une page complète sera consacrée à chaque Spa labellisé pouvant accueillir des séminaires ou des réunions professionnelles (spas hôteliers, ou Day Spas ayant une salle adéquate)
- ✓ Parution et animation sur une **page Facebook SPA-A dédiée aux actualités des Spa labellisés**



✓ Création d'une **playlist sur Youtube** avec des films, interviews et nouveautés fournies par les Spas labellisés ou Spa-A (*Ex : récoltés lors de la soirée de gala annuelle*).

✓ **Mutualisation publicitaire** : Assistance à la négociation de pages publicitaires en presse grand public à tarif préférentiel et cofinancées par les Spas labellisés ayant un message commun (*par région, par marque partenaire, ...*), à des moments clés de l'année 3 ou 4x/an.

=> Coûts partagés, meilleure visibilité, possibilité de financement partiel en échange marchandise ou par les marques de cosmétiques partenaires des Spas concernés.

Prochaines étapes de mise en place du Club

1/ **Interview** de chaque Spa labellisé depuis 2010 jusqu'à ce jour, par téléphone ou sur site afin d'entendre précisément les attentes de chacun

=> *La synthèse sera à disposition de tous.*



2/ **Mise en place progressive des avantages :**

- ✓ Mise en place de la page Club sur le site internet Spa-A
- ✓ Mise en place de la page Club sur le site internet Activemeeting
- ✓ Mise à disposition de la liste de fournisseurs à disposition et des avantages
- ✓ Mise en route de la communication presse avec l'agence «TrèsPr»
- ✓ Animation des réseaux sociaux
- ✓ Assistance à la communication avec l'agence «TrèsPr»

+ En année 2 : création d'une **newsletter** spécifique au Club Qualité Label Spa-A et organisation de réunions de Networking spécifiques.

ASSEMBLEE GENERALE 08-09-2014



**Devenez le changement que vous
cherchez dans le monde (Gandhi).**