



Vous êtes sponsor

du GSWD et également membre de Spa-A. Comment liez vous votre implication dans ces deux démarches ?

Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme :

Depuis plus de 40 ans Biologique Recherche est investit dans l'évolution de notre métier et de notre profession. Cela s'exprime aussi par le partage des valeurs d'excellence portées et promues par Spa-A en France, et la participation à d'autres initiatives ou associations internationales qui s'attachent à dessiner le futur du monde du bien-être. Le GSWD est au nombre de ceux-ci comme aussi le Programme de Tuteur de Spa Manager initié lors du Global Spa Summit dont nous sommes sponsors actifs en l'hébergeant notamment dans nos locaux à New York.

Nous allons également participer à la Journée Mondiale du Bien-être (Global Wellness Day) le 13 Juin dans les centres Biologique Recherche dans plus de 40 pays en invitant le grand public à bénéficier de diagnostics de peaux gratuits. Ainsi chacun sera mieux à même de comprendre les particularités et les besoins de son instant de peau©.

En quoi Biologique Recherche est particulièrement concernée par l'univers du spa et du bien-être ? et comment cela se manifeste-t-il dans votre entreprise ?

Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme :

Deux tendances se développent dans les Spas partout dans le monde.

Une recherche de solutions globales, pour que le bien-être évolue vers le mieux-être, en combinant les savoir-faire de nutrition, d'exercices physiques et mentaux, sans oublier le soin de la peau .Nous expérimentons cette approche intégrée dans des lieux d'excellence comme par exemple la Thalassa Sea and Spa de Quiberon en France, ainsi que dans tous les pays ou cette approche « intégrative » existe et croît fortement .

Une recherche de soins efficaces, non-intrusifs, avec des résultats durables, et une approche ultra-personnalisée du diagnostique et des soins. C'est notre

expertise depuis 40 ans et elle intéresse de plus en plus les Spas dans les 70 pays où nous sommes présents.