



Lorsque vous étiez directrice du Spa Impérial de l'Hôtel du Palais à Biarritz, vous avez fait partie des 1ers Spas à avoir reçu le label Spa-A. quelle a été alors votre motivation ?

Katia Schaffhauser : La participation au Label Spa -A pour l'hôtel du Palais a été motivé pour différentes raisons:

- cela nous a permis d'avoir une trame de critères précis
- a été une source de motivation pour l'équipe
- nous a permis d'évaluer les performances
- d'évoluer et de travailler sur les points à améliorer
- d'être sous pression positive de résultats
- d'appartenir à un groupe
- a été un soutien dans la compréhension auprès de l'équipe de l'importance des critères
- nous a aidé à avoir une lisibilité auprès des consommateurs et de la presse

Etre directrice de spa dans un Palace requiert une vision particulière des labels. compte tenu de leur typologies et différentes orientations, pourriez vous partager avec nous votre point de vue sur le label Spa-A ?

Katia Schaffhauser : Le Label Spa-A est un vrai soutien dans la gestion et l'exploitation dans Spa, il est un guide afin de travailler la qualité et d'évaluer les performances du Spa et évoluer.

Le label permet également une visibilité médiatique intéressante pour les Spas .