



Le Spa "La vie est belle" a reçu le label Spa-A en 2012, pouvez-vous évaluer l'impact de cette démarche sur votre établissement ?

Sophie-Hélène Lavaire : L'impact de la démarche sur le Spa « la vie est belle » est priorité un impact sur la fréquentation et la clientèle car ce label donne une image très qualitative, haut de gamme et rassurante pour les clients qui désormais sont avertis comparent et se renseignent. Bien évidemment il est indispensable que les prestations et l'accueil soient au top.

Ensuite, l'impact a été pour nous les équipes une remise en question permanente pour atteindre le meilleur niveau en 3 ans. Des progrès considérables ont été faits tant au niveau de l'accueil, des soins de la déco. Grâce à SPA-A nous sommes en perpétuelle remise en question.

Est-ce que le label vous a amenée à changer ou faire évoluer certaines choses dans votre Spa ?

Sophie-Hélène Lavaire :

- l'hygiène a été renforcée avec utilisation des produits ecocert et draps de gommage bio
- En ce qui concerne les produits de soins, nous travaillons de plus en plus avec Cinq mondes Spa paris et nous utilisons des huiles bio en complément
- La décoration du Spa a également été refaite
- Nous avons refait une cabine pour la beauté des mains et des pieds sur les conseils du premier audit
- Les esthéticiennes partent régulièrement en formation pour progresser
- Les tenues sont différentes tous les jours
- Nous avons refait notre site internet et depuis 6 mois il est responsive c'est génial en terme d'image

Est-ce que vos clients réagissent au label lorsqu'ils le voient dans votre Spa

Sophie-Hélène Lavaire :

Oui les clients sont sensibles au label certains ne connaissent pas donc cela nous permet d'expliquer ce que c'est du coup nous sommes perçus comme des vrais pros cela fait la différence avec certains. SPA A donne une image professionnelle et haut de gamme ce qui valorise le client. Grâce au label on a aussi beaucoup de clients qui reviennent régulièrement ce qui les fidélise.

Auriez vous une demande ou une proposition à faire à Spa-A au sujet de ce

label ?

Sophie-Hélène Lavoire :

- Rendre le site de Spa-A encore plus actif avec des liens sur nos Spas.
- Envoyer un jour ou 2 notre personnel découvre un autre Spa labellisé spa a pour voir ce qui se fait ailleurs
- En parler encore davantage
- Ajouter une plaque pour l'extérieur de mon Spa