

Le Salon International du Spa et du Bien-être s'est tenu avec succès à Agadir

Du 23 au 25 avril 2015, au Palais des Congrès des Dunes d'Or, exposants, animateurs d'ateliers et conférenciers se sont pressés au salon International du Spa et du Bien-Être à Agadir. Spa-A était partenaire de ce salon cette année dans l'objectif de soutenir l'initiative de Khalil Daffar, organisateur et de promouvoir les 5 Spas labellisés.

La Région du Sud Marocain est très intéressée au développement d'activités tourisme et bien-être autour d'Agadir et a soutenu le projet de Khalil Daffar. Ceci est la seconde édition. L'an dernier le salon avait déjà recueilli des réactions très favorables et un succès d'estime. Il ne restait plus qu'à aller plus loin en répondant à l'attente des professionnels. Nous lui avons posé quelques questions :

- **Spa-A** : Pourquoi avez vous créé ce salon et spécifiquement à Agadir ?
- **Khalil Daffar** : nous sommes partis d'un constat : il n'y avait pas d'espace de rencontre des professionnels du bien-être, ni d'évènements dédiés comme cela existe dans d'autres pays. Donc nous avons créé cet espace lié au bien-être et nous avons eu à cœur d'offrir une vitrine à l'international permettant de mettre en avant la région d'Agadir ainsi que le territoire complet du Maroc comme destination bien-être tourisme de santé.
- **Spa-A** : Comment avez-vous fait évoluer votre salon depuis l'an dernier ?
- **K. D.** : sur la 1ere édition nous étions davantage en mode de fête. Les professionnels étaient contents d'être ensemble, il y avait des ateliers, on offrait des visites aux visiteurs. Cette année, nous sommes plus orientés professionnels, le visitorat est plus qualifié avec des questions techniques. J'obtiens un niveau de satisfaction très important où les gens trouvent de vraies réponses à leurs attentes. Et il y a une vraie continuité entre France et Maroc
- **Spa-A** : Quels sont vos exposants
- **K. D.** : Nous avons fait très attention à la diversité. Il faut que les visiteurs aient un panel très varié d'exposants de manière à avoir des réponses à leurs besoins : cosmétiques, l'argan, un espace coopérative, les équipements de dernière génération, une présentation de fitness, un groupe hôtelier très connu, des praticiens qui viennent expliquer leurs techniques...
- **Spa-A** : Quelle a été votre stratégie et le fil conducteur de vos conférences ?
- **K. D.** : c'est la 1ere fois qu'il y a une vraie rencontre de ce niveau-là. Beaucoup d'experts français sont venus offrir un contenu scientifique. Il y a eu également la venue de Spa-A avec une réflexion sur la création d'un label et sur la qualité dans les Spas. Nous avons également des personnes qui apportent une réflexion sur les soins et surtout une nouveauté qui nous tient à cœur : le tourisme médical et de santé bien-être.

<http://www.spa-event.com>

