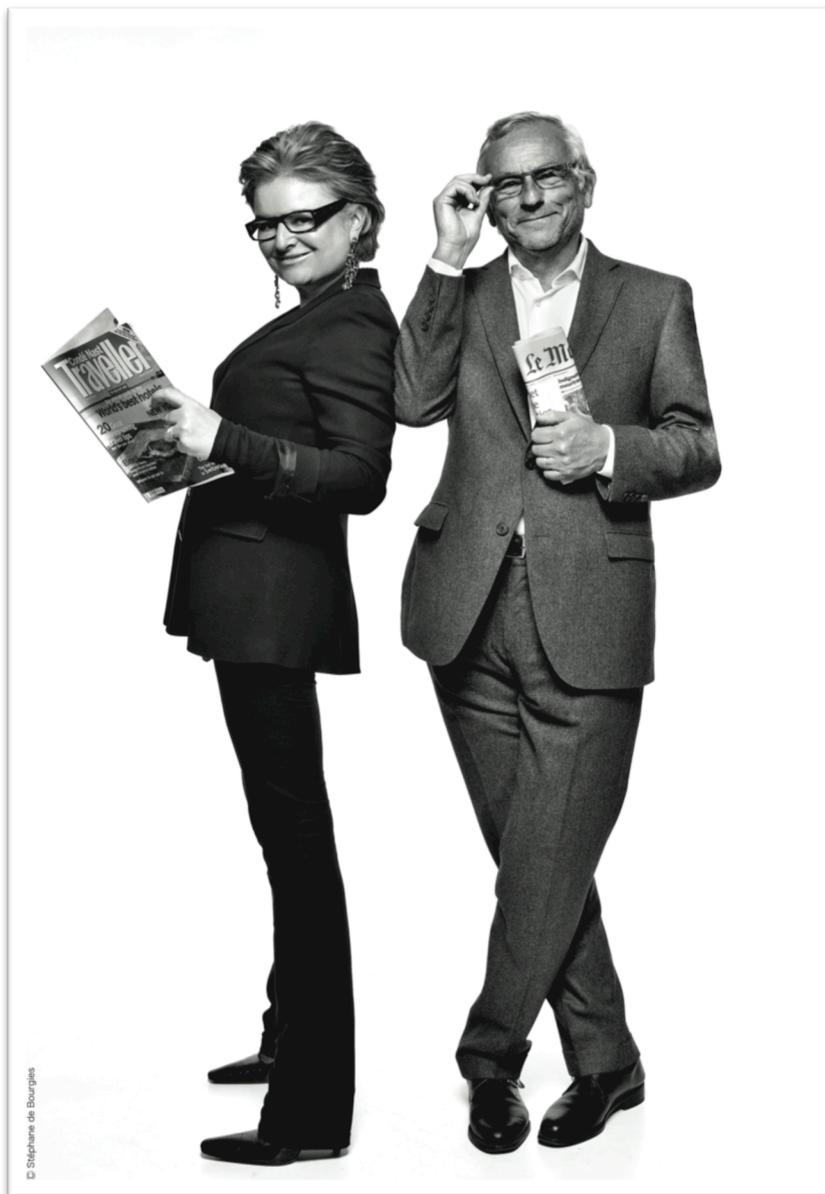


Paola Arigoni une communicante TRÈS PR !

Nous avons le plaisir de vous présenter l'agence TRÈS PR qui nous accompagne depuis 4 ans sur la gestion de l'image de l'association ainsi que du label qualité Spa-A auprès des media.

L'agence Tres PR est également missionnée pour relayer l'actualité des Spas labellisés.

Nous sommes très heureux de cette collaboration aussi productive que dynamique! Spa-A a de la chance d'avoir ce partenariat communication avec l'agence TRÈS PR en ce qui concerne le Label Qualité. Nous l'avons choisie et missionnée depuis 4 ans et nous félicitons de cette collaboration.



Qui est TRÈS ?

C'est une agence internationale de relations medias et de relations publiques qui a le culte du beau, du bon, du simplement luxueux, de l'inédit : hôtels sublimes, élégants ou insolites. Gastronomie et délices. Spas magiques. Palais de rêve et villas à fleur d'eau. Parfums insensés. Evènements divins.

C'est une agence qui aime ses clients et croit en eux avec simplicité et opiniâtreté. La créativité de Paola Arigoni, sa dirigeante en est la preuve. TRÈS PR parle 5 langues : français, anglais, espagnol, italien et allemand avec des correspondants dans le monde entier. C'est dire si elle peut répondre à de multiples demandes.

Paola Arigoni, dirige l'agence avec **Marc Baudry**. Avec son sens inné des relations publiques, elle crée son agence en 1989 et se spécialise très vite dans le tourisme et la beauté. Atypique, Paola met en scène des événements les plus étonnants : dîners aux chandelles sur les rives du Nil, croisières de rêve, courses de troïka en Pologne... de très belles marques lui accordent leur confiance. Parisienne de cœur et de naissance, énergie puisée dans l'Etna, précision et volonté suisses. Des origines dont elle est très fière. L'amour du beau et du bon. Un œil, une analyse juste et dans le ton.

Marc Baudry, les racines de l'édition chevillées à sa démarche dans l'agence à tous les niveaux en font un complément idéal de Paola. C'est l'intellectuel de l'agence et il gère avec humour et séduction les dossiers ainsi que le développement dans le tourisme, les événements, la culture, la décoration...

Les journalistes apprécient TRÈS PR et participent volontiers à leurs invitations et propositions de découvertes.

Agence à suivre...

<http://www.trespr.com>